

Алексей Владимирович Фаюстов
Head of Chair, Vice Rector
Bazovaya kafedra televideniya i novykh media
Rectorate



Research interests

Проректор по информационной политике.

Родился 2 июля 1978 г. в городе Карталы Челябинской области.

В 2000 г. окончил факультет журналистики Уральского государственного университета имени А. М. Горького (ныне УрФУ) по специализации «Телевидение и радиовещание», учился в аспирантуре.

С 2000 г. работает на телерадиокомпании «Студия-41»: редактор и ведущий программы «Главные новости Екатеринбурга», директор информационно-аналитического вещания (2001–2011 гг.).

С 2003 г. начал преподавательскую деятельность в качестве старшего преподавателя кафедры телевидения, радиовещания и технических средств журналистики департамента «Факультет журналистики» УрФУ. В настоящее время доцент, руководитель образовательной программы «Медиакоммуникации и мультимедийные технологии».

В 2011 г. возглавил медиацентр УрФУ. В 2019 г. назначен проректором по информационной политике.

Выпускник Школы ректоров «Сколково». Стажировался на телекомпаниях BBC (Великобритания), в университетах Китая, Финляндии, Германии, США.

С 2010 г. — член Академии Российского телевидения. Обладатель наград конкурсов «ТЭФИ», «За образцовое владение русским языком в профессиональной деятельности», «Живое слово», «Родная речь», победитель конкурса «Лучший преподаватель глазами студентов» УрФУ.

Женат, воспитывает троих детей.

Research outputs

Social networks as an educational resource

Tomyuk, O., Dyachkova, M., Shutaleva, A., Fayustov, A. & Leonenko, E., 2019, *INTERNATIONAL SCIENTIFIC AND PRACTICAL CONFERENCE CURRENT ISSUES OF LINGUISTICS AND DIDACTICS: THE INTERDISCIPLINARY APPROACH IN HUMANITIES AND SOCIAL SCIENCES (CILDIAH-2019)*. Cindori, S., Larouk, O., Malushko, EYU., Rebrina, LN. & Shamne, NL. (eds.). Региональная общественная организация содействия развитию институтов Отделения экономики РАН, 7 p. (SHS Web of Conferences; vol. 69).

ОБЕСПЕЧЕНИЕ КОММУНИКАЦИИ МЕЖДУ НАУЧНЫМ СООБЩЕСТВОМИ СМИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ МЕДИАСЛУЖБОЙ ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Фаюстов, А. В., 2019, In: Знак: проблемное поле медиаобразования. 3 (33), p. 138-149 12 p.

ПРОДВИЖЕНИЕ БРЕНДА ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ: ОПЫТ УРАЛЬСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПО ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ СО СМИ

Фаюстов, А. В., 2019, In: Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 25, 2(186), p. 5-17 13 p.

РАБОТА PR-СЛУЖБЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА СО СМИ: МОДЕЛИ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Фаюстов, А. В., 2019, In: Известия Уральского федерального университета. Серия 1: Проблемы образования, науки и культуры. 25, 3 (189), p. 65-81